

เงินเพื่อขยายตัวเล็กน้อยจากราคาน้ำมัน ขณะที่ราคาอาหารชะลอตัวต่อเนื่อง

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2566 เท่ากับ 108.41 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.46 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไป สูงขึ้นร้อยละ 0.88 (YoY) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 0.38 ในเดือนกรกฎาคม 2566 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่กลุ่มอาหารสดราคาทรงตัว ส่วนเนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหารราคาลดลง ส่งผลให้สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ราคาโดยรวมชะลอตัวต่อเนื่อง

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกรกฎาคม 2566) พบว่า อัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวลง ยกเว้นบางประเทศประสบปัญหาภัยแล้งและสภาพอากาศแปรปรวน อาทิ อินเดีย ที่อัตราเงินเฟ้อเร่งสูงขึ้นค่อนข้างมาก ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 จาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม)

อัตราเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2566 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.88 (YoY) มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าในหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลกเกือบทุกประเภท ยกเว้น กลุ่มดีเซลราคาปรับลดลง รวมทั้งค่าโดยสารสาธารณะ อาทิ เครื่องบิน จักรยานยนต์รับจ้าง และรถเมล์เล็ก/สองแถว ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุน นอกจากนี้ ค่ากระแสไฟฟ้า ราคาก๊าซหุงต้ม ค่าของใช้ส่วนบุคคล (แป้งทาผิว กาย กระดาษชำระ ยาสีฟัน) ค่าแต่งผมชายและสตรี และค่ายา (ยาแก้ปวดลดไข้ ยาแก้ไอ) ราคายังคงอยู่ระดับสูงกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เสื้อบุรุษและสตรี เสื้อและกางเกงเด็ก เครื่องใช้ไฟฟ้า (ตู้เย็น เตารีด เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว ไม้ถูพื้น) และหน้ากากอนามัย

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.74 (YoY) ราคาชะลอตัวต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มีสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง) ผักและผลไม้สด (มะนาว ขิง กระเทียม เถาะ แตงโม ส้มเขียวหวาน) เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ปริมาณผลผลิตจึงออกสู่ตลาดน้อย เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน) ข้าวสารเหนียว และอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง) ส่วนสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ไก่สด น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) มะขามเปียก และผักสดบางชนิด (ต้นหอม พริกสด ผักชี ผักคะน้า)

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.79 (YoY) ชะลอตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 (นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2566) สะท้อนให้เห็นว่า แรงกดดันของต้นทุนการผลิตที่นอกเหนือจากราคาพลังงานน้อยลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2566 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.55 (MoM) ตามราคาสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.76 (MoM) โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่ราคาสูงขึ้นทุกประเภท ทั้งกลุ่มน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และดีเซล รวมทั้ง ค่าเช่าบ้าน น้ำยาล้างจาน น้ำยารีดผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม ราคาเปลี่ยนแปลงตามโปรโมชั่น สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ) ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ยาสีฟัน ผงซักฟอก และสบู่ตัว ส่วนหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.23 (MoM) ตามการสูงขึ้นของข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ไข่ไก่ นมเปรี้ยว อาหารเข้า และข้าวราดแกง ขณะที่เนื้อสุกร ไก่สด กุ้งขาว ปลาหู ผักและผลไม้บางชนิด (กะหล่ำปลี ขึ้นฉ่าย แตงโม มะม่วง) นมสด น้ำมันพืช และซีอิ๊ว ราคาลดลง

ดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.01 (AoA) ซึ่งอยู่ในกรอบเป้าหมายที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง และคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) กำหนด (ร้อยละ 1.0 – 3.0)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน 2566 มีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับตัวขึ้นเล็กน้อย โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ ได้แก่ ราคาพลังงาน ทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า และก๊าซหุงต้มที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้งอุปสงค์ในประเทศที่อาจเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ สถานการณ์ภัยแล้งที่รุนแรงกว่าปีที่ผ่านมาในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้ปริมาณพืชผลการเกษตรและปศุสัตว์ลดลง ส่งผลให้ราคาสินค้ากลุ่มอาหารและสินค้าที่เกี่ยวข้องสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยที่ชะลอตัว และการใช้มาตรการทางการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และการลงทุนภายในประเทศ รวมทั้งฐานการคำนวณในเดือนกันยายน 2565 ที่อยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยกดดันให้เงินเฟ้อทรงตัวและเพิ่มขึ้นไม่มากนัก นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่เกิดจากมาตรการของภาครัฐที่คาดว่าจะออกมาในระยะอันใกล้ และส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ อาทิ มาตรการลดค่าครองชีพ และการลดต้นทุนภาคการผลิตและบริการ (ลดค่าโดยสารรถไฟฟ้าวินิจฉัย ค่าไฟฟ้า ราคาก๊าซหุงต้ม) และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งยังคงต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 – 2.0 (ค่ากลางร้อยละ 1.5) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2566 ปรับสูงขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 53.4 จากระดับ 53.3 ในเดือนก่อนหน้า จากการปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้ ดชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สาเหตุคาดว่ามาจาก เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ การจัดตั้งรัฐบาลที่มีความชัดเจนมากขึ้น ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและประชาชน อย่างไรก็ตามราคาพลังงาน สินค้าและบริการที่ยังอยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยทอนที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2565 – 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2565						2566								
	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	7.86	6.41	5.98	5.55	5.89	6.08	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	2.01
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	9.35	9.82	9.58	8.40	8.87	6.92	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	4.05
อาหารสด	10.32	10.97	10.48	8.08	8.91	6.81	7.32	7.14	6.66	5.5	4.7	3.92	1.37	0.00	4.52
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	6.83	4.10	3.56	3.59	3.87	5.51	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.63
พลังงาน	30.50	16.10	13.07	13.09	14.62	24.49	11.08	7.75	2.42	3.3	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	0.32
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.15	3.12	3.17	3.22	3.23	2.51	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	1.61
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	
ในปัจจุบัน	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	
ในอนาคต	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	
พนักงานเอกชน	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	
ผู้ประกอบการ	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	
รับจ้างอิสระ	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	
พนักงานของรัฐ	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	
นักศึกษา	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	
ไม่ได้ทำงาน	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	
- รายการ															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	
กลาง	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	
เหนือ	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	
ใต้	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 กันยายน 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2566

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2566 เท่ากับ 108.41 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 ซึ่งเท่ากับ 107.46 ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 0.88 (YoY) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 0.38 ในเดือนกรกฎาคม 2566 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่กลุ่มอาหารสดราคาทรงตัว ส่วนเนื้อสัตว์ และเครื่องประกอบอาหารราคาลดลง ส่งผลให้สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ราคาโดยรวมชะลอตัวต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.74 ได้แก่**

- กลุ่มข้าวแป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 2.46 (ข้าวสารเหนียว ขนมอบ ข้าวสารเจ้า)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 8.47 (ไข่ไก่ นมสด นมถั่วเหลือง)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 1.45 (ขิง มะนาว มะเขือ)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 9.15 (เงาะ แตงโม ส้มเขียวหวาน)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.96 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำหวาน)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.96 (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารว่าง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเช้า อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

ในขณะที่มีสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่

- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.06 (เนื้อสุกร ไก่สด)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 2.26 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) มะขามเปียก)

- **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.98 ได้แก่**

- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.25 (เครื่องแบบนักเรียนอนุบาล เครื่องแบบมัธยมชายและหญิง)
- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 1.84 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน ก๊าซหุงต้ม)
- หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.41 (แป้งทาผิวกาย ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน)
- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.26 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (เครื่องถวายพระ อาหารสัตว์เลี้ยง)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.46 (เบียร์ สุรา บุหรี่)

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2566 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.55 (MoM) และดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.01 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2566 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนสิงหาคม 2566					เดือนกรกฎาคม 2566			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ส.ค. 66	ส.ค. 66	ส.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 66	M/M	Y/Y
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	108.41	107.46	0.55	0.88	2.01	107.82	-0.01	0.38	2.19
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.34	110.83	110.02	0.23	0.74	4.05	110.58	-0.60	1.49	4.55
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.75	98.71	96.34	0.63	2.46	3.75	98.09	0.67	1.70	3.93
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.12	110.40	117.52	-0.97	-6.06	-0.14	111.48	-1.25	-4.67	0.74
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.27	119.46	110.13	1.25	8.47	7.84	117.99	1.42	10.41	7.75
ผักและผลไม้	5.77	114.38	108.01	2.38	5.90	12.43	111.72	-3.37	8.89	13.45
- ผักสด	2.68	114.57	112.93	1.75	1.45	12.82	112.60	-7.64	6.43	14.63
- ผลไม้สด	2.46	112.99	103.52	3.30	9.15	9.49	109.38	0.19	9.87	9.54
เครื่องประกอบอาหาร	2.34	116.17	118.86	-0.21	-2.26	-0.02	116.41	-0.16	-2.57	0.31
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.21	108.45	104.32	0.08	3.96	4.38	108.36	0.11	4.26	4.43
อาหารบริโภคในบ้าน	9.00	112.22	110.06	0.01	1.96	4.27	112.21	0.09	2.15	4.61
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.88	111.21	109.58	0.03	1.49	3.72	111.18	0.00	1.52	4.04
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.66	106.94	105.90	0.76	0.98	0.63	106.13	0.42	-0.38	0.57
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.06	100.10	99.85	-0.02	0.25	0.31	100.12	-0.13	0.28	0.32
หมวดเคหสถาน	22.16	103.87	101.99	0.07	1.84	2.18	103.80	0.04	1.91	2.23
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.41	103.43	101.99	-0.01	1.41	1.84	103.44	0.16	1.80	1.90
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.52	113.08	112.79	1.87	0.26	-1.17	111.00	0.97	-3.25	-1.37
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.38	109.94	107.57	0.09	2.20	4.89	109.84	0.10	2.13	5.29
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.93	133.20	132.94	4.54	0.20	-3.51	127.42	2.39	-7.92	-4.05
- การสื่อสาร	4.01	100.00	99.87	0.00	0.13	0.07	100.00	0.00	0.13	0.07
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.19	100.90	100.30	0.01	0.60	1.13	100.89	0.09	0.61	1.23
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.32	102.90	102.43	-0.05	0.46	0.73	102.95	0.01	0.56	0.77
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.55	104.41	103.59	0.02	0.79	1.61	104.39	0.04	0.86	1.73
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.45	116.01	114.81	1.51	1.05	2.79	114.28	-0.10	-0.49	3.05
- อาหารสด	20.90	110.02	110.02	0.47	0.00	4.52	109.51	-1.23	1.37	5.19
- พลังงาน	14.55	127.29	124.09	3.05	2.58	0.32	123.52	1.59	-3.12	-0.01

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เก็บ ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2566 ปรับสูงขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 53.4 จากระดับ 53.3 ในเดือนก่อนหน้า จากการปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) สาเหตุคาดว่ามาจาก เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยวและบริการ การจัดตั้งรัฐบาลที่มีความชัดเจนมากขึ้น ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและประชาชน อย่างไรก็ตามราคาพลังงาน สินค้าและบริการที่ยังอยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยทอนที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของประชาชนปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

- **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า**
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 44.01
 - 2) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 18.02
 - 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 9.43
 - 4) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 7.21
 - 5) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.91
 - 6) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 7.59
 - 7) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 5.95
 - 8) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.10
 - 9) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.78
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า**
 - 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.5 มาอยู่ที่ระดับ 54.4
 - 2) ภาคกลาง ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 53.9
 - 3) ภาคเหนือ ปรับลดลง จากระดับ 53.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
 - 4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 54.0 มาอยู่ที่ระดับ 54.3
 - 5) ภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 51.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.9
- **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า**
 - 1) เกษตรกร ปรับลดลง จากระดับ 52.9 มาอยู่ที่ระดับ 52.6
 - 2) พนักงานเอกชน ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 52.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.5
 - 3) ผู้ประกอบการ ปรับลดลง จากระดับ 55.7 มาอยู่ที่ระดับ 55.0
 - 4) รับจ้างอิสระ ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 50.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.3
 - 5) พนักงานของรัฐ ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 57.9 มาอยู่ที่ระดับ 58.3
 - 6) นักศึกษา ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 49.5 มาอยู่ที่ระดับ 51.6
 - 7) ไม่ได้ทำงาน ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 48.9 มาอยู่ที่ระดับ 52.6
- **เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับเพิ่มขึ้น จากระดับ 46.7 มาอยู่ที่ระดับ 53.0**

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2565					เฉลี่ย 2565	2566							
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	46.3	46.4	47.7	49.9	50.4	46.2	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4
ในปัจจุบัน	36.9	37.1	38.7	40.4	41.3	36.8	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1
ในอนาคต	52.6	52.5	53.7	56.3	56.5	52.4	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	47.1	47.9	49.1	49.2	50.9	47.3	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6
พนักงานเอกชน	43.2	44.0	45.3	48.6	49.3	43.9	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5
ผู้ประกอบการ	48.6	47.2	49.2	51.7	51.1	47.1	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0
รับจ้างอิสระ	44.7	44.4	45.5	47.6	47.4	44.0	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3
พนักงานของรัฐ	52.1	51.5	52.9	55.7	55.7	52.0	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3
นักศึกษา	44.9	45.6	45.7	50.1	51.1	44.2	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6
ไม่ได้ทำงาน	42.2	41.3	40.9	44.9	45.6	42.1	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	43.1	43.8	48.5	50.8	48.0	43.4	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4
กลาง	45.1	45.4	44.9	49.3	49.5	45.4	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9
เหนือ	44.7	45.9	46.9	49.5	50.3	45.1	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	49.3	47.8	49.8	51.3	51.5	48.1	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3
ใต้	46.7	46.8	48.5	48.7	50.5	46.7	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 5,249 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)